

***E-COMMERCE* UNTUK USAHA KONVEKSI
ZUUK ORDER DIVISION
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan
Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

GILANG SARDIKA FITRIYANTO

L 200 120 048

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

E-COMMERCE UNTUK USAHA KONVEKSI
E-COMMERCE UNTUK USAHA KONVEKSI
ZUUK ORDER DIVISION
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

PUBLIKASI ILMIAH

GILANG SARDIKA FITRIYANTO

L 200 120 048

oleh:

Anggota I Dewan Pengaji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jumat, 15 April 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

GILANG SARDIKA FITRIYANTO

L 200 120 048

1. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

(Ketua Dewan Pengaji)

2. Dr. Heni Supriyana, M.Sc.

(Anggota I Dewan Pengaji)

3. Hernawan Setiawan, S.T., M.T.

(Anggota II Dewan Pengaji)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK.881

HALAMAN PENGESAHAN

***E-COMMERCE* UNTUK USAHA KONVEKSI
ZUUK ORDER DIVISION
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

OLEH

GILANG SARDIKA FITRIYANTO

L 200 120 048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jumat, 15 April 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.

(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Heru Supriyono, M.Sc.

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Hernawan Sulistyanto, S.T., M.T.

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Publikasi ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 30 - 04 - 2016

Mengetahui,





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tremol Pos 1 Surakarta 57102 Telp. (0271) 717417, 719433 Fax (0271) 714468
Surakarta 57102 Indonesia E-mail: info@ums.ac.id www.ums.ac.id

PERNYATAAN

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Nama : Gilang Sardika Fitriyanto
NIM : L200120048
Judul : E-COMMERCE UNTUK USAHA KONVEKSI ZUK ORDER
DIVISION
Program Studi : Informatika
Status : Lulus

Surakarta, 18 April 2016

Penulis

GILANG SARDIKA FITRIYANTO

L 200 120 048

Adalah benar-benar salah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Skripsi yang menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 27 April 2016

Direktur Skripsi Informatika



Endang Wahyu Pamungkas S.Kom., M.Kom.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

012/A.3-IL3/INF-FKI/TV/2016

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Gilang Sardika Fitriyanto
NIM : L200120048
Judul : *E-COMMERCE* UNTUK USAHA KONVEKSI ZUUK ORDER
DIVISION
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 27 April 2016

Biro Skripsi Informatika



Endang Wahyu Pamungkas, S.Kom., M.Kom.

Turnitin - Google Chrome
 https://turnitin.com/newreport.asp?lang=en_us&oid=665410719&ft=1&bypass_cv=1

Processed on: 26-Apr-2016 12:19 WIB
 ID: 665410719
 Word Count: 3473
 Submitted: 1

E-COMMERCE UNTUK USAHA KONVEKSI ZUUK ORDER DI...

By Gilang Sardika Fitriyanto

Similarity Index: 16%

Similarity by Source	
Internet Sources:	11%
Publications:	0%
Student Papers:	10%

Document Viewer

exclude quoted include bibliography exclude small matches mode: show highest matches together

E-COMMERCE UNTUK USAHA KONVEKSI ZUUK ORDER DIVISION UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

PUBLIKASI ILMIAH Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Oleh: GILANG SARDIKA FITRIYANTO L. 200 120 048 PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2016

E-COMMERCE UNTUK USAHA KONVEKSI ZUUK ORDER DIVISION Abstrak Zuuk Order Division adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konveksi. Selama ini pemesanan dilakukan masih manual yaitu dengan cara pelanggan datang ke lokasi Zuuk Order Division dan mengisi formulir pemesanan. Untuk meningkatkan pelayanan khususnya dalam pemesanan pada Zuuk Order Division, maka diterapkan teknologi web dengan memanfaatkan internet, atau disebut dengan e-commerce. Pembuatan website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL dan user interface-nya menggunakan HTML dan CSS. Fasilitas yang diberikan pada website ini selain formulir pemesanan, yaitu galeri, peta lokasi, informasi produk, dan komentar. Website diuji dengan melakukan kuisioner kepada pelanggan. Kuisioner dibagi menjadi dua yaitu kuisioner sebelum adanya website dan setelah adanya website. Dari kuisioner tersebut didapatkan hasil bahwa dengan adanya website untuk usaha konveksi Zuuk Order Division lebih memudahkan dalam pemesanan dan informasi yang disampaikan kepada pelanggan lebih jelas. Kata Kunci: E-Commerce, Website, Konveksi. Abstract Zuuk Order Division is a company engaged in the convection. For several years the ordering is still done manually, the customers come to the location and fill out the order form. To improve services especially in the ordering on the Zuuk Order Division, then apply web technology by utilizing the Internet, or called e-commerce. The website building is using the programming languages such as PHP, MySQL and the user interface is using HTML and CSS. The facilities that provided on this website such as form, gallery, map location, product information, and comments. The website was tested by conducting questionnaires to the customers. Every questionnaire was divided into two parts before and after website building. From the questionnaires showed that with website building for Zuuk Order Division further facilitate the ordering and information delivered to customers more clearly. Keywords: E-Commerce, Website, Convection. 1. PENDAHULUAN Zuuk Order Division merupakan suatu industri rumahan yang bergerak di bidang konveksi. Industri yang telah berdiri sejak tahun 2011 ini memiliki 12 pegawai tetap dan telah memiliki beberapa pelanggan. Kami telah melakukan beberapa kali survei untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

- 4% match (student papers from 25-Mar-2015)
[Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia](#)
- 1% match (Internet from 02-Sep-2013)
<http://kundang.blog.esaunggul.ac.id>
- 1% match (Internet from 16-Apr-2016)
<http://www.pengertianku.net>
- 1% match (Internet from 24-Apr-2016)
<http://slideplayer.info>
- 1% match (student papers from 20-Apr-2016)
[Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta](#)
- 1% match (student papers from 22-Mar-2014)
[Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta](#)
- 1% match (Internet from 20-Jan-2012)
<http://www.bali-media.web.id>
- 1% match (student papers from 06-Jun-2013)

***E-COMMERCE* UNTUK USAHA KONVEKSI**

ZUUK ORDER DIVISION

Abstrak

Zuuk Order Division adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konveksi. Selama ini pemesanan dilakukan masih manual yaitu dengan cara pelanggan datang ke lokasi Zuuk Order Division dan mengisi formulir pemesanan. Untuk meningkatkan pelayanan khususnya dalam pemesanan pada Zuuk Order Division, maka diterapkan teknologi web dengan memanfaatkan internet, atau disebut dengan e-commerce. Pembuatan website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL dan user interface-nya menggunakan HTML dan CSS. Fasilitas yang diberikan pada website ini selain formulir pemesanan, yaitu galeri, peta lokasi, informasi produk, dan komentar. Website diuji dengan melakukan kuisisioner kepada pelanggan. Kuisisioner dibagi menjadi dua yaitu kuisisioner sebelum adanya website dan setelah adanya website. Dari kuisisioner tersebut didapatkan hasil bahwa dengan adanya website untuk usaha konveksi Zuuk Order Division lebih memudahkan dalam pemesanan dan informasi yang disampaikan kepada pelanggan lebih jelas.

Kata Kunci: *E-Commerce, Website, Konveksi.*

Abstract

Zuuk Order Division is a company engaged in the convection. For several years the ordering is still done manually, the customers come to the location and fill out the order form. To improve services especially in the ordering on the Zuuk Order Division, then apply web technology by utilizing the Internet, or called e-commerce. The website building is using the programming languages such as PHP, MySQL and the user interface is using HTML and CSS. The facilities that provided on this website such as form, gallery, map location, product information, and comments. The website was tested by conducting questionnaires to the customers. Every questionnaire was divided into two parts before and after website building. From the questionnaires showed that with website building for Zuuk Order Division further facilitate the ordering and information delivered to customers more clearly.

Keywords: E-Commerce, Website, Convection.

1. PENDAHULUAN

Zuuk Order Division merupakan suatu industri rumahan yang bergerak di bidang konveksi. Industri yang telah berdiri sejak tahun 2011 ini memiliki 12 pegawai tetap dan telah memproduksi kaos, poloshirt, kemeja, celana, jaket, wearpack, almamater atau seragam untuk kalangan anak-anak, remaja, dewasa dan instansi. Zuuk Order Division telah menggunakan mesin jahit listrik yang bekerja dengan tenaga listrik sehingga tidak memerlukan waktu yang lama untuk memproduksi dan kualitas yang dihasilkan juga baik dan rapi.

Pemesanan dilakukan secara manual yaitu dengan datang dan mengisi formulir yang disediakan sebagai barang bukti pemesanan. Konveksi tersebut beralamat di Perum Pesona Sawahan 2 blok B11, Ngemplak Sawahan Boyolali 57375 Solo yang jauh dari kota, sehingga menyulitkan pelanggan yang hendak memesan dan media publikasi melalui *instagram* dan dari mulut kemulut. “Kendala yang ada pada konveksi dan bordir di Kabupaten Kudus adalah : 1) kurang luasnya informasi dan jaringan usaha sesama UMKM sejenis dalam meningkatkan pemasaran produk, 2) kurangnya pengetahuan tentang teknologi informasi yang dapat digunakan sebagai sarana penunjang

peningkatan pemasaran dan peningkatan kualitas produk serta membangun jaringan (*relationship*) sesama UMKM” (Nurkamid et al., 2013). Masalah tersebut dapat diatasi dengan membuat aplikasi berbasis *website* untuk memudahkan dalam hal pemesanan dan promosi. “Promosi yang menjadi ujung tombak keberhasilan penjualan produk. Pembuatan website pemasaran dan penerapan metode promosi dapat membantu industri kecil dalam memperluas pemasarn dan dapat mensejajarkan produknya dengan pesaing usahannya. Dengan semakin banyak jumlah pesanan produk yang dijual maka akan berdampak positif terhadap pendapatan” (Lesmana et.al., 2014).

“Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan beberapa informasi teks, data, gambar diam maupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun dinamis, yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau hyperlink. Website statis adalah website yang berisi atau menampilkan informasi yang sifatnya tetap, sedangkan website dinamis adalah website yang menampilkan informasi serta dapat berinteraksi dengan user yang sifatnya dinamis” (Sutarman, 2007). Jenis *website* yang digunakan untuk Zuuk Order Division yaitu *website* dinamis. Adanya *website* ini pelanggan tidak perlu datang ke lokasi Zuuk Order Division untuk melakukan pemesanan, hanya tinggal mengakses *website* tersebut kemudian mengisi formulir yang telah disediakan. “Jika dalam suatu jual-beli penjual dan pembeli bertemu, namun jika dengan *e-commerce* mereka tidak perlu bertu” (Haryati et.al., 2011).

Aplikasi ini berisi mengenai profil, galeri, formulir untuk pemesanan, informasi produk, dan komentar. Formulir itu sendiri berisi nama, alamat, email, jenis kain, jumlah pesanan, nomor telepon, ukuran, warna, jenis desain, *file* desain, keterangan. Selain memberikan informasi mengenai Zuuk Order Division, *website* juga memberikan kemudahan dalam pemesanan dan semua orang dapat mengaksesnya tanpa harus menginstall aplikasi seperti instagram. *Website* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, *database*-nya menggunakan MySQL dan *user interface*-nya menggunakan HTML dan CSS. “Langkah-langkah perancangan sistem pembuatan *website* pada Google Original Movie Rental Pacitan yaitu : 1) Kerangka masalah, 2) Diagram kontek, 3) DFD Level 0 website rental VCD/DVD, 4) DFD Level 1 input data VCD/DVD, 5) DFD Level 2 data *coming soon*, 6) DFD Level 3 data kritik dan saran, 7) Relasi tabel *website*, 8)Struktur rancangan tabel, 9)Struktur navigasi *website*, 10) Perancangan antar muka atau *interface*” (Hapsari, 2010).

Dari beberapa masalah yang telah dijabarkan di atas, dengan adanya *website* tersebut diharapkan dapat meningkatkan omset pendapatan tiap bulannya dan meningkatkan jumlah pelanggan. Sehingga industri rumahan Zuuk Order Division dapat tetap memproduksi kaos, poloshirt, kemeja, celana, jaket, wearpak, almamater atau seragam sampai ke seluruh Indonesia dan ekspor ke luar negeri.

2. METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam membangun sebuah *webiste* pada konveksi Zuuk Order Division adalah eksperimen. Penelitian eksperimen merupakan bentuk penelitian dengan mengontrol setiap kondisi-kondisi yang relevan dengan situasi yang diteliti kemudian melakukan pengamatan. Langkah-langkah dalam melakukan penelitian yaitu analisis kebutuhan, perancangan sistem, pembuatan sistem, pengujian sistem dan pembuatan naskah publikasi.

2.1. Waktu dan Tempat

Waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini kurang lebih lima bulan terhitung dari bulan November 2015 sampai dengan Maret 2016. Tempat penelitian dilaksanakan di Zuuk Order Division yang beralamat di Perum Pesona Sawahan 2 blok B11, Ngemplak Sawahan Boyalali 57375 Solo Jawa Tengah.

2.2. Alat dan Bahan

Peralatan yang digunakan selama penelitian terdiri dari *software* dan *hardware*. *Software* yang digunakan antara lain Brackets, XAMPP V 3.2.1, Google Chrome Version 49.0.2623.87 m (64-bit), Visual Paradigm 12.0, dan DBDesigner 4. Sedangkan *hardware* yang digunakan adalah laptop dengan spesifikasi prosesor Intel Core i3, RAM 4 GB, *harddisk* 500 GB dan sistem operasi Windows 7 Ultimited 64-bit serta *smartphone* dengan spesifikasi prosesor 8 Core 1,7 GHz, RAM 2 GB, ROM 8 GB dan memori eksternal 16 GB.

Bahan yang digunakan untuk penelitian ini adalah data Zuuk Order Division dari formulir pemesanan, informasi pada Zuuk Order Division, jumlah pegawai, dan alat yang ada di Zuuk Order Division.

2.3. Analisis Kebutuhan

Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan teknologi *website* ke dalam sebuah bisnis konveksi dimana disebut dengan *e-commerce*. Sehingga dengan adanya *website* ini diharapkan dapat mempermudah pemesanan, memperluas publikasi dan juga dapat meningkatkan omset pendapatan.

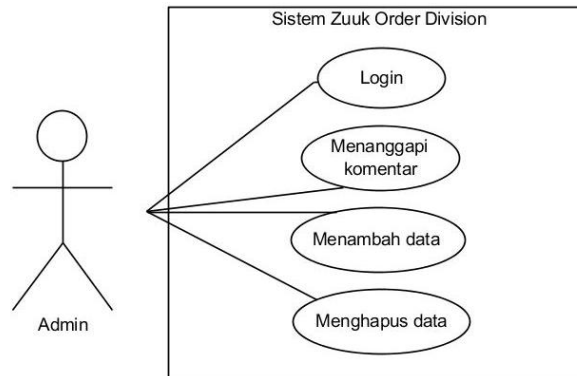
2.4. Perancangan Sistem

Perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) bertujuan dalam perancangan yang dilakukan aktor dalam kesehariannya dengan sistem yang ada. Diagram yang digunakan antara lain: *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*. Berikut perancangan UML yang dilakukan.

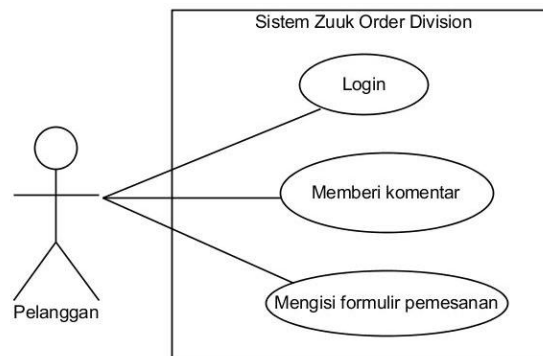
a. Use Case Diagram

Use case diagram “untuk membantu dalam memvisualisasikan persyaratan fungsional dari sistem, termasuk hubungan "aktor" (manusia yang akan berinteraksi dengan sistem) proses penting, serta

hubungan antara penggunaan yang berbeda kasus (Donald Bell, 2003)”. Berikut ini adalah gambaran sebuah hak akses antara admin dengan sistem yang digambarkan dalam gambar 1 dan gambar 2 antara pelanggan dengan sistem.



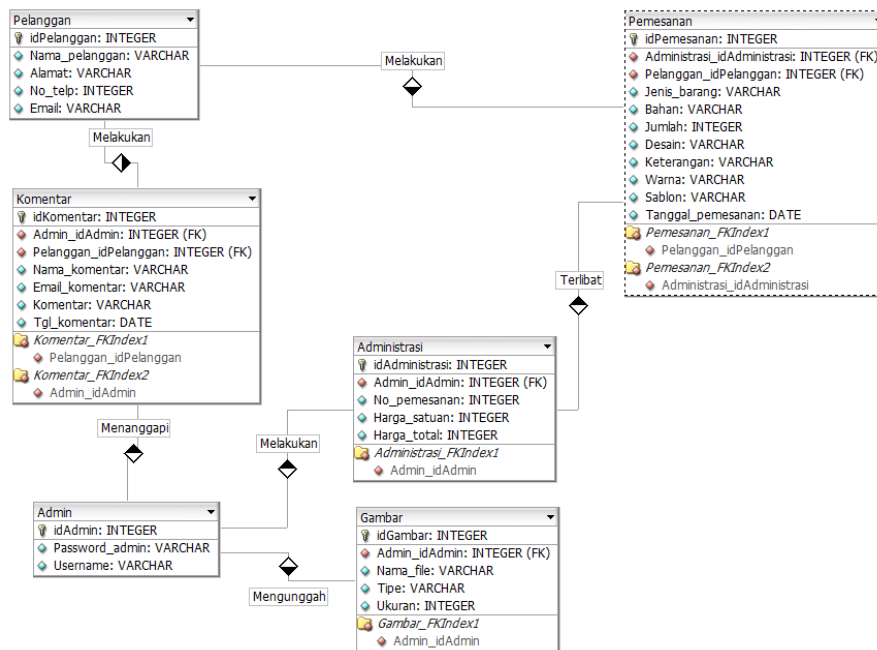
Gambar 1. *Use Case Diagram* Admin dengan Sistem



Gambar 2. *Use Case Diagram* Pelanggan dengan Sistem

b. *Class Diagram*

Class diagram “menunjukkan bagaimana entitas yang berbeda (orang, benda, dan data) berhubungan satu sama lain; dengan kata lain, itu menunjukkan struktur statis sistem”(Donald Bell, 2003). *Class diagram* dalam sistem ini akan digambarkan pada gambar 3.



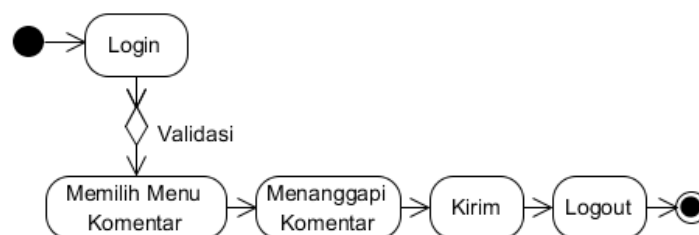
Gambar 3. Class Diagram Website

c. Activity Diagram

Activity diagram merupakan diagram yang menggambarkan alur kerja atau aktivitas dari suatu sistem. Hal yang terpenting dalam *activity diagram* adalah bahwa *activity diagram* menggambarkan aktivitas sistem bukan apa yang dilakukan aktor.

1) Activity Diagram Menanggapi Komentar

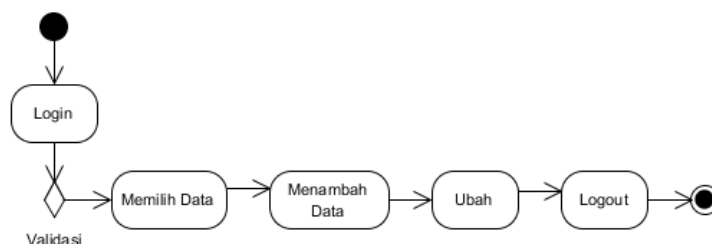
Activity diagram menanggapi komentar menunjukkan aktifitas admin ketika membalas komentar pelanggan. Seperti yang ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Activity Diagram Menanggapi Komentar

2) Activity Diagram Menambah Data

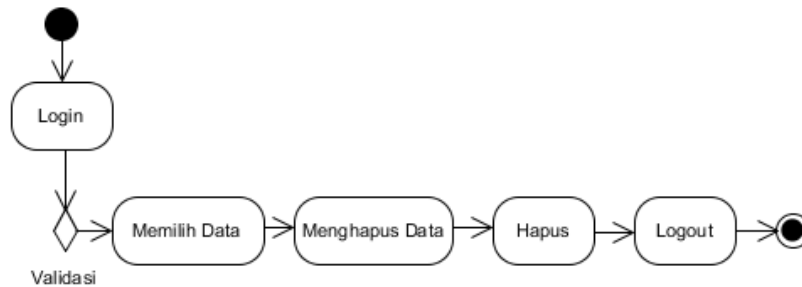
Activity diagram menambah data menunjukkan aktifitas admin ketika admin menambahkan data pada *website* seperti mengunggah gambar dapat dilihat pada gambar 8.



Gambar 8. Activity Diagram Menambah Data

3) *Activity Diagram* Menghapus Data

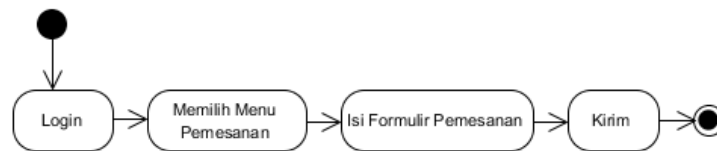
Activity diagram menghapus data menunjukkan aktifitas admin ketika menghapus data. Seperti yang di tunjukan pada gambar 9.



Gambar 9. *Activity Diagram* Menghapus Data

4) *Activity Diagram* Pemesanan

Activity diagram pemesanan menunjukkan aktivitas pelanggan saat melakukan pemesanan pada *website* Zuuk Order Division. *Activity diagram* pemesanan dapat dilihat pada gambar 10.



Gambar 10. *Activity Diagram* Pemesanan

5) *Activity Diagram* Komentar

Activity diagram komentar menunjukkan aktifitas pelanggan ketika hendak berkomentar. Seperti yang di tunjukan pada gambar 11.



Gambar 11. *Activity Diagram* Komentar

2.5. Pengujian Sistem

Pengujian sistem *website* Zuuk Order Division ini menggunakan kuisioner. Kuisioner ini di tujukan kepada pelanggan dan admin untuk mengetahui fungsionalitas dari *website*. Berikut ini kuisioner untuk pelanggan dapat dilihat di tabel 1 dan kuisioner untuk admin pada tabel 2.

Tabel 1. Kuisioner Pelanggan Sebelum Penelitian dan Setelah Penelitian

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Hubungan antara pelanggan dan admin yang interaktif					
2	Informasi mengenai Zuuk Order Division lengkap					
3	Transaksi pemesanan mudah dan cepat					
4	Informasi produk yang jelas					
5	Gambaran produksi dari Zuuk Order Division					
6	Publikasi luas					
7	Respon dari produsen (Zuuk Order Division) cepat					
8	Bahasa yang digunakan sopan					

Tabel 2. Kuisioner Admin Sebelum Penelitian dan Setelah Penelitian

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Mudah dalam pengelolaan transaksi					
2	Memudahkan untuk publikasi					
3	Penyampaian informasi mudah					
4	Memudahkan dalam rekapitulasi					

Keterangan :

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

N : Netral = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah menerapkan *e-commerce* untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan serta meningkatkan dan memudahkan dalam usaha konveksi. *Website* Zuuk Order Division ini memiliki enam halaman yaitu halaman beranda, halaman galeri, halaman pemesanan, halaman komentar, halaman informasi produk, halaman *login-logout*. Sedangkan pada admin, diawali dengan halaman *login* kemudian akan tampil empat halaman yaitu halaman *upload* foto, halaman laporan, halaman komentar, halaman ubah *password*.

a. *Website* Zuuk Order Division

Halaman *website* Zuuk Order Division memiliki enam halaman, yaitu halaman beranda, halaman galeri, halaman pemesanan, halaman komentar, halaman *login-logout*.

1) Halaman Beranda

Halaman Beranda merupakan halaman *website* yang muncul pertama kali ketika membuka *website* Zuuk Order Division. Tampilan ini berisikan gambar *slideshow*, informasi atau profil singkat mengenai Zuuk Order Division, pembayaran *Ibanking*, kontak, dan peta lokasi Zuuk. Halaman beranda dapat dilihat pada gambar 12.



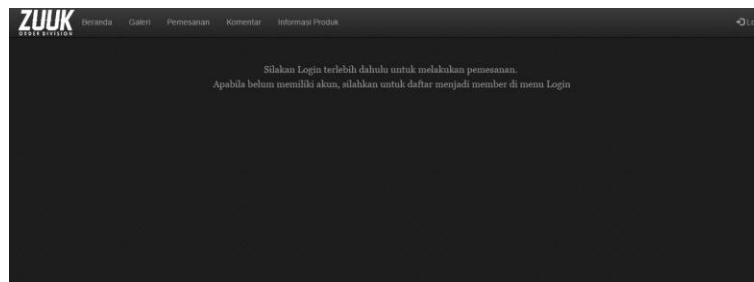
Gambar 12. Halaman Beranda

2) Halaman Galeri

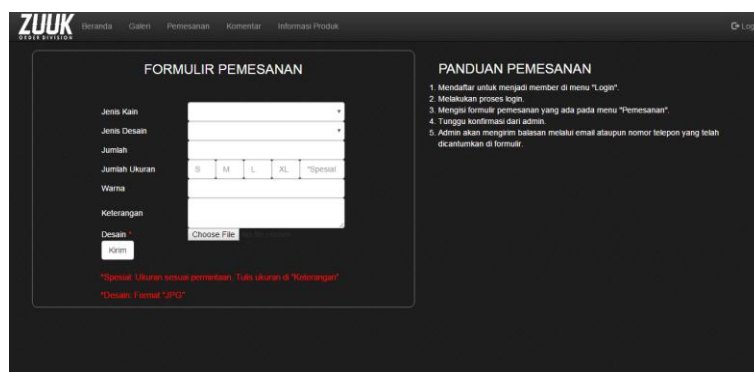
Halaman galeri merupakan halaman yang menampilkan kumpulan foto-foto pada Zuuk Order Division. Foto tersebut untuk memberitahukan kepada pelanggan mengenai barang-barang yang diproduksi dan proses pembuatannya.

3) Halaman Pemesanan

Halaman pemesanan memiliki dua tampilan, yaitu tampilan ketika pelanggan belum *login* dan tampilan ketika pelanggan telah melakukan *login*. Fungsi *login* ini untuk mengurangi pelanggan dalam pengisian data diri dalam formulir pemesanan. Apabila pelanggan telah *login*, maka pelanggan tinggal mengisi formulir pemesanan yang telah disediakan. Formulir tersebut berisi jenis kain, jenis desain, jumlah pesanan, jumlah ukuran, warna, keterangan, *file* desain. Pada jenis kain dibuat *select-option* yang berisi katun, polyster, linen, woll, spandex, jersey, denim. Sedangkan pada jenis desain juga di buat dengan model *select-option* yang berisi sablon, bordir. Kolom “keterangan” bertujuan untuk permintaan khusus pada pelanggan seperti ukuran yang spesial ataupun penjelasan mengenai produk yang akan dipesan. Berikut tampilan halaman pemesanan sebelum *login* dapat dilihat pada gambar 13 dan tampilan halaman pemesanan setelah *login* dapat dilihat pada gambar 14.



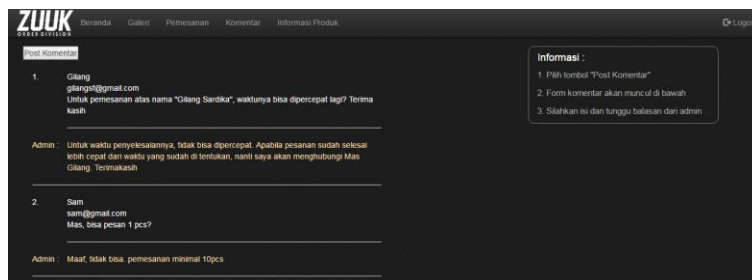
Gambar 13. Halaman Pemesanan Sebelum *Login*



Gambar 14. Halaman Pemesanan Setelah *Login*

4) Halaman Komentar

Halaman komentar merupakan halam pada *website* Zuuk Order Division untuk menampilkan komentar pelanggan yang di tujukan langsung ke Zuuk Order Division. Tujuan adanya halaman ini yaitu agar adanya interaksi antara pelanggan dengan Zuuk Order Division. Formulir komentar akan muncul dibawah setelah klik tombol “Post Komentar”. Berikut tampilan halaman komentar yang dapat dilihat pada gambar 15.



Gambar 15. Halaman Komentar

5) Halaman Informasi Produk

Halaman informasi produk menampilkan informasi mengenai jenis kain dan jenis desain yang tersedia di Zuuk Order Division. Informasi mencakup penjelasan mengenai kelebihan dan kekurangan jenis kain, gambar tekstur dari kain tersebut, jenis sablon, penjelasan singkat mengenai jenis sablon dan gambar tektur sablon serta jenis bordir.

b. Admin

Halaman admin diawali dengan halaman *login*. Setelah *login*, maka akan tampil empat halaman menu yaitu halaman *upload* foto, halaman laporan, halaman komentar, halaman ubah *password*.

1) Halaman *Login*

Halaman *login* ini berisi kolom *username* dan *password*, agar admin dapat masuk dan mengelola data pada *website* Zuuk Order Division.

2) Halaman *Upload* Foto

Halaman *upload* foto ini memiliki fungsi untuk mengunggah atau *upload* foto *slide show* yang ada pada beranda dan foto yang ada pada galeri.

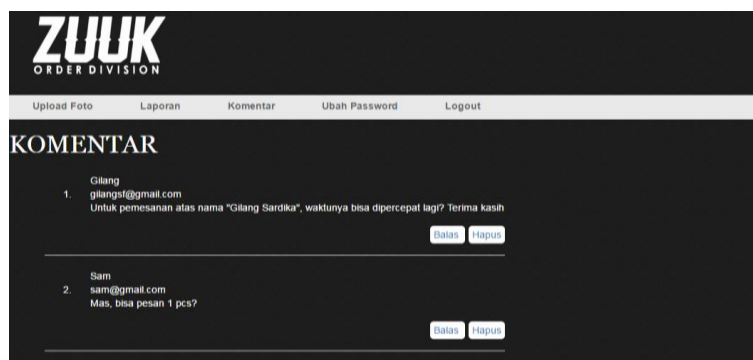
3) Halaman Laporan

Halaman laporan dibagi menjadi dua yaitu laporan pemesanan dan transaksi. Laporan transaksi ini masih memiliki beberapa submenu, yaitu laporan transaksi semua pemesanan, laporan transaksi berdasarkan status, laporan transaksi berdasarkan jenis kain, laporan transaksi berdasarkan jenis desain. Laporan transaksi pemesanan menampilkan tabel yang berisi pemesanan oleh pelanggan. Tabel tersebut menampilkan kode pemesanan, tanggal pemesanan, nama pelanggan, nomor telepon, jumlah pesan, harga, cicilan, tanggal selesai, status, pilihan (cetak pemesanan, hapus pemesanan, transaksi). Laporan transaksi yaitu untuk memudahkan admin dalam melakukan pengecekan dan

mempermudah admin untuk mendapatkan informasi mengenai jenis kain ataupun jenis desain yang sering dipesan.

4) Halaman Komentar

Halaman komentar menampilkan halaman untuk melakukan balasan komentar yang dikirimkan oleh pelanggan. Halaman ini disediakan dua tombol, yaitu balas dan hapus. Tombol “Balas” ketika di klik, maka akan muncul formulir untuk membalas komentar yang telah di pilih. Tombol “Hapus” untuk menghapus komentar pelanggan yang ada di *website*. Berikut tampilan halaman komentar dapat dilihat pada gambar 16.



Gambar 16. Halaman Komentar

5) Halaman Ubah *Password*

Halaman ubah *password* ini menampilkan halaman untuk admin dalam mengubah *password*. Halaman ini menampilkan kolom *password* lama dan kolom *password* baru dan kemudian dibawah terdapat tombol “simpan” untuk menyimpan *password* yang telah diperbarui.

3.2. Pembahasan

Penilaian dari penelitian ini dengan cara menggunakan kuisioner, dimana kuisioner ini di tujukan kepada pelanggan dan admin. Kuisioner untuk pelanggan dan admin terdiri dari dua kategori, yaitu sebelum Zuuk Order Division memiliki *website*, dan setelah Zuuk Order Division memiliki *website*. Kuisioner dibagikan kepada 25 responden dan 1 admin, didapatkan hasil yang *valid* dan bervariasi. Tabel penilaian dapat dilihat pada tabel 3, tabel 4, tabel 5, dan tabel 6.

Penghitungan persentasi kuisioner untuk menampilkan hasil dalam bentuk grafik, maka dirumuskan dan kemudian menjadi skor tinggi ($S_{Max} = 5 \times n = 5n$ (SS), Skor terendah ($S_{Min} = 1 \times n = n$ (STS), Dimana n = total responden, $Skor(S) = \sum$ (Jumlah Responden Pemilih Jawaban x Bobot Jawaban). Persentase Interpretasi dinyatakan dengan Persamaan 1 berikut ini.

$$P = \left(\frac{skor(s)}{SMax} \right) \times 100\% \quad (1)$$

Berikut cara menghitung Pernyataan 1

Berikut cara menghitung nilai persentase responden. Diasumsikan untuk pernyataan 1 (P1) mengikuti perhitungan berikut ini:

Diketahui :

$$(SMax) = 5 \times n = 5n \text{ (SS)}$$

$$(SMin) = 1 \times n = n \text{ (STS)}$$

$$n = \text{total responden} = 25 \text{ orang}$$

Jumlah jawaban responden :

$$SS (5) = 1 \text{ orang}$$

$$S (4) = 5 \text{ orang}$$

$$N (3) = 13 \text{ orang}$$

$$TS (2) = 6 \text{ orang}$$

$$STS (1) = 0 \text{ orang}$$

Maka penyelesaiannya :

$$SMax = 5 \times n$$

$$= 5 \times 25$$

$$= 125$$

$$SMin = 1 \times n$$

$$= 1 \times 25$$

$$= 25$$

$$\text{Skor (S)} = \sum (SS + S + N + TS + STS)$$

$$= (1 \times 5) + (5 \times 4) + (13 \times 3) + (6 \times 2) + (0 \times 1) = 5 + 20 + 39 + 12$$

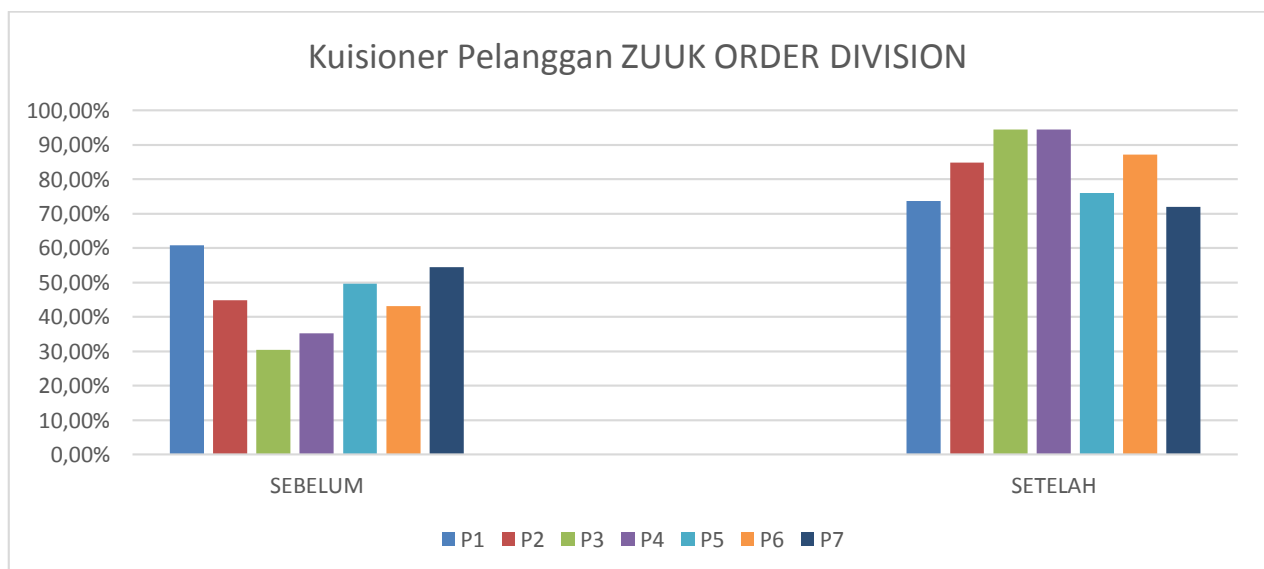
$$= 76$$

Tabel 3. Rekapitulasi Kuisioner Pelanggan Sebelum Penelitian

No	Pernyataan (P)	Jawaban					Jumlah Skor	Persentase Interpretasi
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)		
1	Pernyataan 1	1	5	13	6	0	76	60,8%
2	Pernyataan 2	0	3	3	16	3	56	44,8%
3	Pernyataan 3	0	1	2	6	16	38	30,4%
4	Pernyataan 4	0	1	5	6	13	44	35,2%
5	Pernyataan 5	0	1	11	12	1	62	49,6%
6	Pernyataan 6	0	2	5	13	5	54	43,2%
7	Pernyataan 7	0	0	19	5	1	68	54,4%
8	Pernyataan 8	0	1	22	2	0	74	59,2%

Tabel 4. Rekapitulasi Kuisioner Pelanggan Setelah Penelitian

No	Pernyataan (P)	Jawaban					Jumlah Skor	Persentase Interpretasi
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)		
1	Pernyataan 1	1	15	9	0	0	92	73,6%
2	Pernyataan 2	11	11	2	0	1	106	84,8%
3	Pernyataan 3	21	3	0	0	1	118	94,4%
4	Pernyataan 4	21	3	0	0	1	118	94,4%
5	Pernyataan 5	3	16	5	0	1	95	76%
6	Pernyataan 6	15	6	3	0	1	109	87,2%
7	Pernyataan 7	3	9	13	0	0	90	72%
8	Pernyataan 8	1	7	17	0	0	84	67,2%



Gambar 17. Presentase Intepretasi

Dari kuisisioner tersebut dapat dinyatakan bahwa dengan adanya *website* pada Zuuk Order Division dapat membantu dalam usaha konveksi terlebih dalam hal pemesanan (P3) dari 30,4% menjadi 94,4%, informasi produk lebih jelas (P4) dari 35,2% menjadi 94,4%, dan publikasi lebih luas (P6) dari 43,2% menjadi 87,2%.

Tabel 5. Rekapitulasi Kuisisioner Admin Sebelum Penelitian

No	Pernyataan (P)	Jawaban					Jumlah Skor	Persentase Interpretasi
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)		
1	Pernyataan 1	0	0	0	1	0	2	40%
2	Pernyataan 2	0	0	0	1	0	2	40%
3	Pernyataan 3	0	0	1	0	0	3	60%
4	Pernyataan 4	0	0	0	1	0	2	40%

Tabel 6. Rekapitulasi Kuisisioner Admin Setelah Penelitian

No	Pernyataan (P)	Jawaban					Jumlah Skor	Persentase Interpretasi
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)		
1	Pernyataan 1	1	0	0	0	0	5	100%
2	Pernyataan 2	0	1	0	0	0	4	80%
3	Pernyataan 3	1	0	0	0	0	5	100%
4	Pernyataan 4	1	0	0	0	0	5	100%

4. PENUTUP

1. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian telah tercapai yaitu dengan membuat *website e-commerce* untuk usaha konveksi Zuuk Order Division. Fitur-fitur dari *website* ini adalah untuk admin berisi *upload* foto, laporan transaksi, komentar, ubah *password*. Sedangkan untuk *user* atau pelanggan yaitu beranda, galeri, pemesanan, komentar, dan informasi produk. *Website* telah diuji dengan kuisisioner sebanyak 26 responden yang terdiri dari 25 *user* atau pelanggan dan 1 admin. Dari hasil analisis responden, pemesanan lebih mudah, informasi produk dan lokasi juga lebih jelas, publikasi juga luas. Sedangkan untuk admin sendiri, lebih mudah dalam pengelolaan data transaksi.

2. Saran

Tampilan *website* Zuuk Order Division ini masih kurang responsif apabila diakses melalui *handphone* dan untuk halaman komentar masih dibatasi menjadi 20 pesan atau komentar saja yang di tampilkan di halaman komentar. Oleh karena itu *website* ini perlu dikembangkan lagi pada tampilan dan memberikan *page* pada halaman komentar agar lebih baik lagi.

PERSANTUNAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing. Terima kasih kepada Bapak Dr. Heru Supriyono, M.Sc. selaku dosen penguji dan kepala program studi Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, Bapak Hernawan Sulistyanto, S.T., M.T. selaku dosen penguji, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan naskah publikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu, Yudhistira W. (2014). Membuat Halaman Admin. Diakses dari http://jagocoding.com/tutorial/550/Membuat_Halaman_Admin_Untuk_Web_Buatan_Sendiri (25 Februari 2016).
- Tim DUMET School. (2014). Kursus Website dan Digital Marketing. Diakses dari <http://www.dumetschool.com/> (tanggal 3 Maret 2016).
- Sutarman. (2007). Membangun Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yunita, dkk. (2015). Analisis Peluang E-Commerce dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Produk Batik. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Septika. (2010). Pembuatan Website pada Google Original Movie Rental Pacitan. Pacitan: Teknik Informatika, Univesistas Surakarta.
- Bell, D. (2003). UML Basic: An Introduction to the Unified Modeling Language. Diakses dari <http://www.ibm.com/developerworks/rational/library/769.html> (tanggal 18 Maret 2016).
- Nurkamid, dkk (2013). Pemanfaatan Website E-Commerce Untuk Penjualan Produk UMKM Pada Klaster Konveksi dan Bordir di Kabupaten Kudus. Semarang: FMIPA Unnes.
- Lesmana, dkk. (2014). Pengembangan E-Commerce dan Promosi Online Busana Muslin Maleeqa Untuk Memperluas Jaringan Pemasaran. Yogyakarta: STIMIK AMIKOM.